

Projet de formation et de recherche en santé en français au sein des collèges membres du CNFS

Webinaire 4
Développement d'une méthode de recherche



KARINE SAUVÉ

M.Sc., Psychoéducatrice, PhD(c)

Candidate au PhD - Psychologie, concentration en études familiales - UQTR

CHERCHEURE EN INNOVATION SOCIALE
COLLÈGE LA CITÉ

08 DÉCEMBRE 2020

Karine Sauvé, Ph.D(c).
Chercheure en Innovation sociale
Bureau de la recherche et de l'innovation au
Collège La Cité

- *Candidate au doctorat en psychologie, profil recherche, concentration en études familiales, UQTR*
- *Détentrice d'une maitrise en psychoéducation (UQO)*
- *Récemment à l'emploi du Collège*
- *Impliquée dans divers projets de recherche depuis 2014 dans le domaine psychosocial et de la santé*
- *Plus de 23 ans d'expérience d'enseignement aux adultes et au niveau post secondaire (chargée de cours à l'UQO depuis plus de 10ans)*



RAPPEL - CONTEXTE

- Le Consortium national de formation en santé (CNFS) regroupe seize collèges et universités de la francophonie canadienne ainsi que des partenaires régionaux.
- Le secrétariat national du CNFS souhaite développer un projet de recherche en collaboration avec les collèges membres.
- La Cité a été mandatée pour piloter :
 - Des activités de formation à la recherche
 - Un projet de recherche portant sur un sujet commun
- Ce projet est rendu possible grâce à la contribution financière de Santé Canada.



Webinaire #1	Recherche appliquée 101	Jeudi 24 septembre 2020 11h à 12h	Nathalie Méthot
Webinaire #2	Conduite responsable de la recherche et éthique de la recherche avec les êtres humains	Mercredi 21 octobre 2020 11h à 12h	Nathalie Méthot et Michel Bergeron
Webinaire #3	Initiation à la recherche en santé et sciences sociales	Mardi 17 novembre 2020 11h à 12h	Karine Sauvé
Webinaire #4	Développement d'une méthode de recherche	Mardi 8 décembre 2020 11h à 12h	Karine Sauvé
Webinaire #5	Principales méthodes de la collecte de données et plan de recherche (suite du webinaire #4)	Mardi 14 janvier 2020 11h à 12h	Karine Sauvé



Plan de la rencontre ;
Développement d'une méthode de recherche



1- Phase conceptuelle



2- Phase méthodologique

Types recherche

Quantitatif

- Tester des théories objectives en examinant des relations entre des variables
- Variables mesurées par des instruments standardisés
- Les données, de valeurs numériques, analysées au moyen de statistiques

Qualitatif

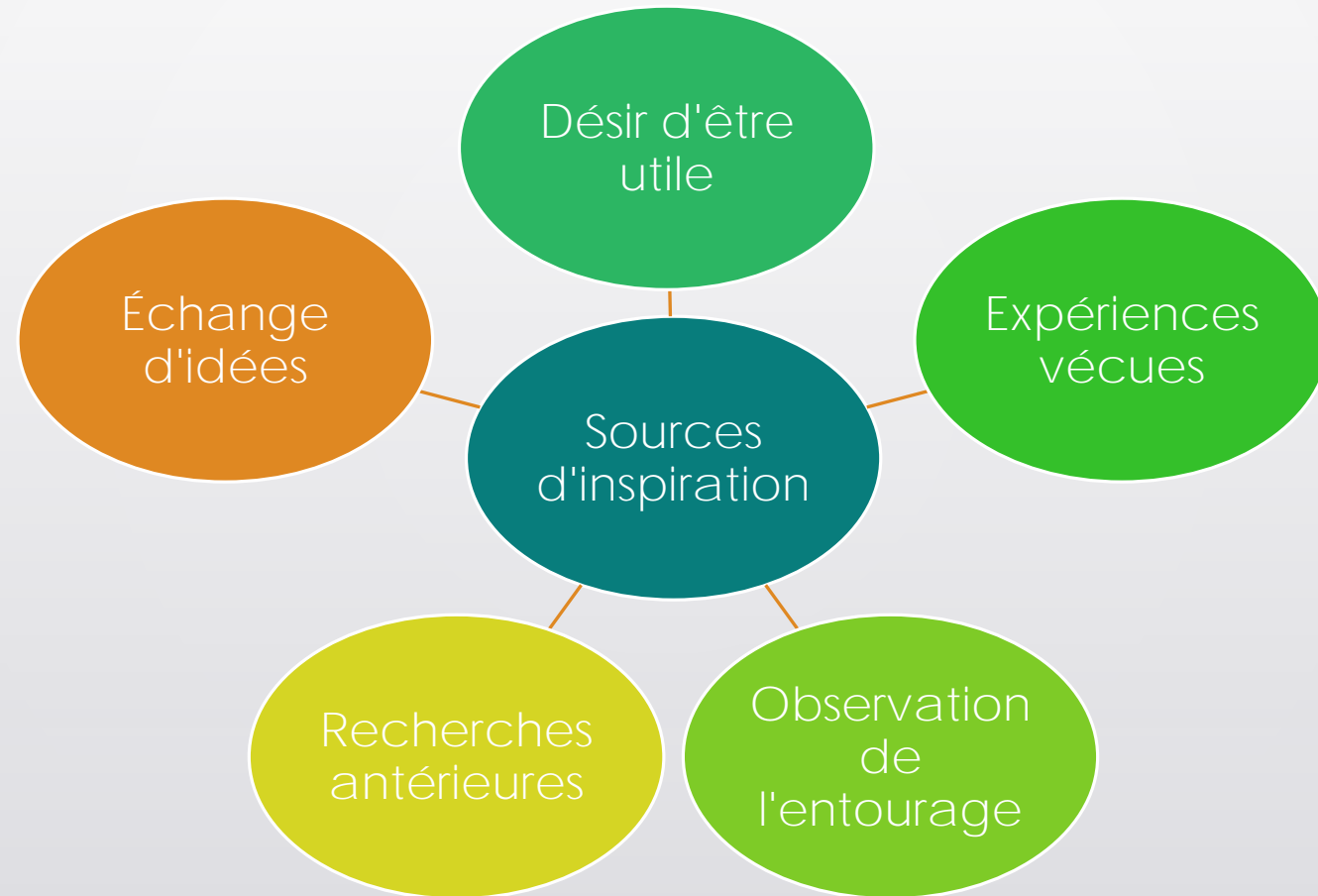
- Moyen pour explorer et comprendre la signification que des individus ou des groupes donnent à un problème social ou humain.
- implique des questions, une collecte de données réalisée dans le contexte de vie du participant, des données analysées de manière inductive (du particulier au général)
- Un.e chercheur.e donne sa propre interprétation du sens à accorder aux données.

Mixte

- Combine ou associe les formes de recherche quantitative et qualitative
- Vise à utiliser les deux approches en tandem = les forces de la recherche soient supérieures à celles d'une recherche uniquement quanti. ou quali.

(Creswell, 2009)

L'importance du thème de recherche





1- Phase conceptuelle

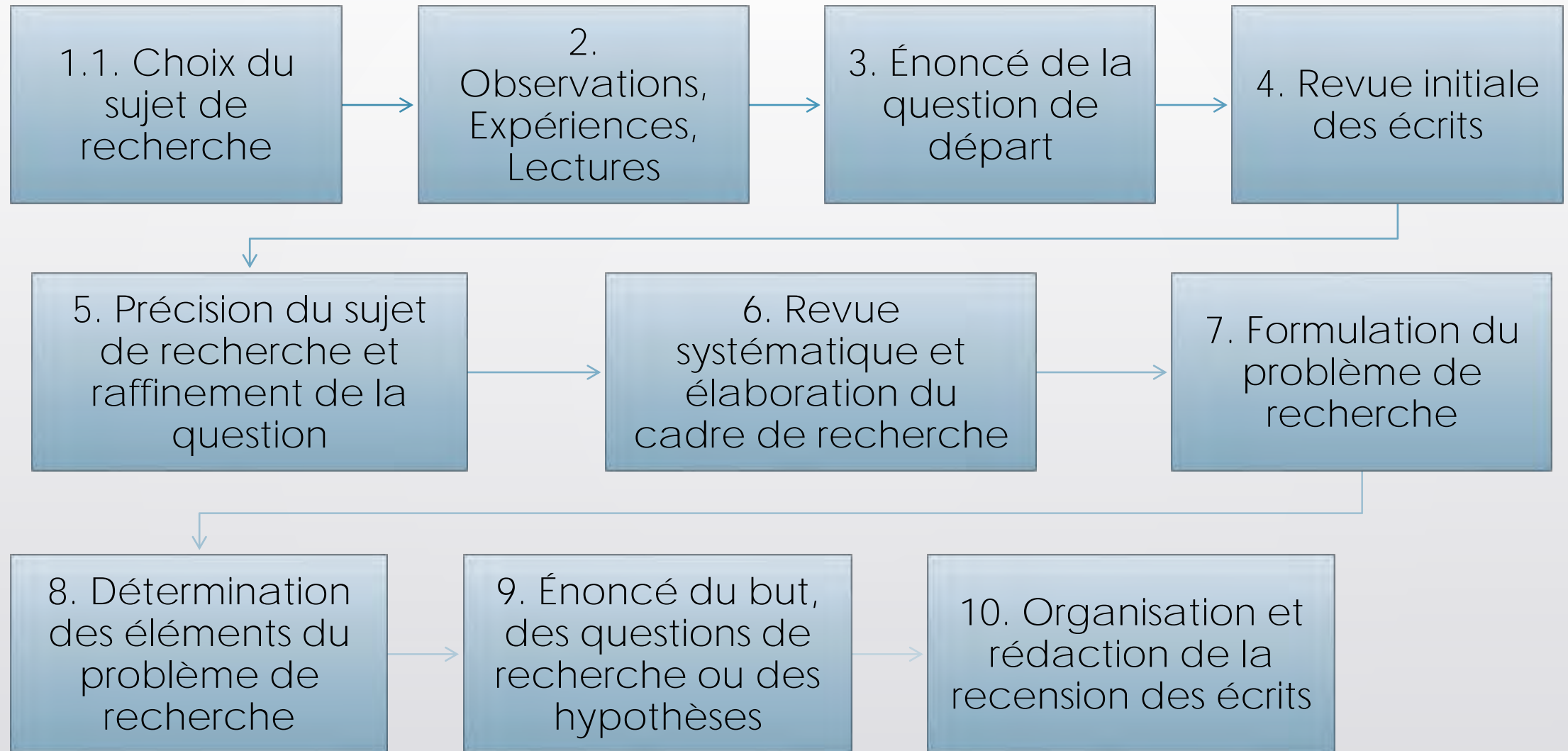


Conception et documentation du sujet **d'étude**

- Choix du sujet de recherche et énoncé de la question préliminaire ;
- La recension des écrits et la lecture critique ;
- L'élaboration du cadre de recherche ;
- La formulation du problème de recherche ; et
- L'énoncé du but, des questions de recherche ou des hypothèses.

(Fortin & Gagnon, 2016)

Déroulement de la phase conceptuelle



Du thème au problème ...

La précision du problème

Quatre questions à se poser;

- Pourquoi s'intéresse-t-on à ce thème?
- À quoi espère-t-on arriver?
- Que sait-on déjà?
- Quelle question de recherche va-t-on poser?



La problématique



- Vise à répondre à la question :
pourquoi avons-nous besoin de réaliser cette recherche et de connaître les résultats qu'elle propose?
- Modèle de l'entonnoir (du général au particulier)
- 2 fonctions de la problématique
 - Décrire le problème
 - Justifier la pertinence
- Texte argumentatif

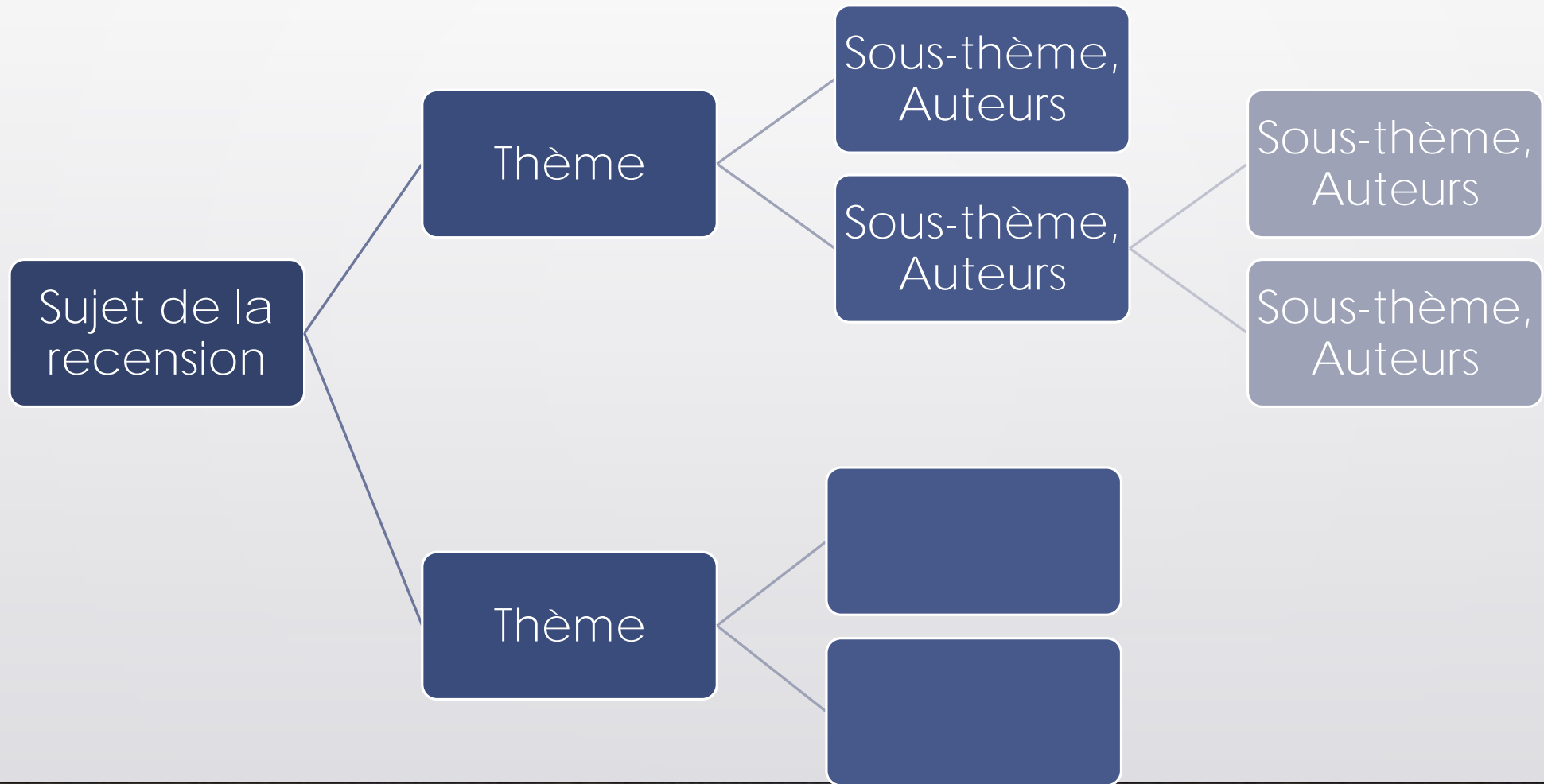
La recension des écrits

- Définition : Examen approfondi et critique des publications se rapportant à l'objet d'étude (Fortin , 2010, p.134)
- Raisons pour faire une recension
 - Délimiter le domaine de recherche
 - Distinguer ce qui est connu de ce qui reste à connaître
 - Explorer les méthodes et les devis utilisés par d'autres chercheurs
 - Examiner les instruments de mesure et les techniques d'analyse



(Creswell, 2009; Fortin & Gagnon, 2016)

L'organisation de la recension



Le cadre de recherche

- Définition : « Structure logique potentielle d'explications qui peut être issue de la théorie ou de résultats de recherche »

(Fortin & Gagnon, 2016, p. 101)



Exemple d'élaboration d'un cadre de recherche

1. Choisir et définir les concepts

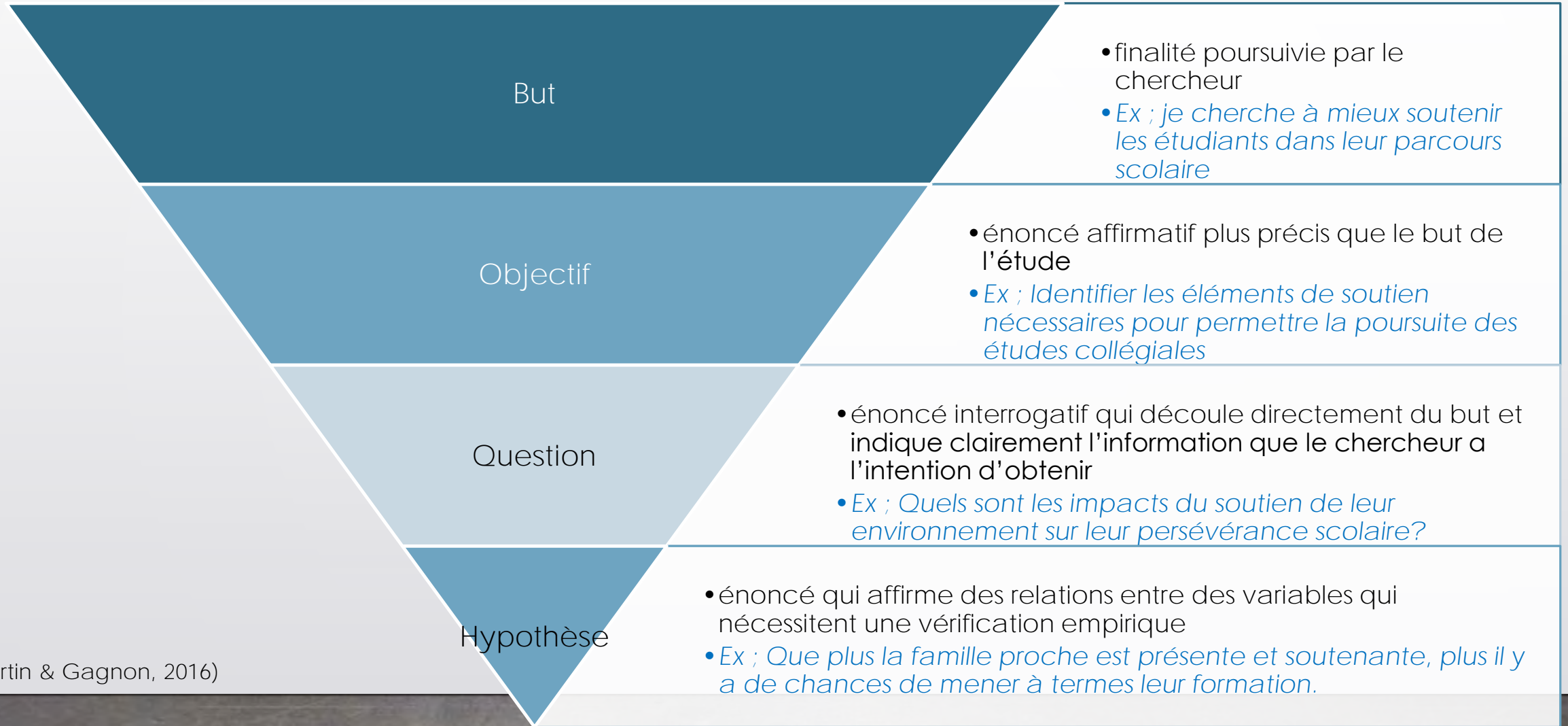
1. Théorie du parcours de vie /
2. Le modèle de l'approche écosystémique (Bronfenbrenner, 1979)



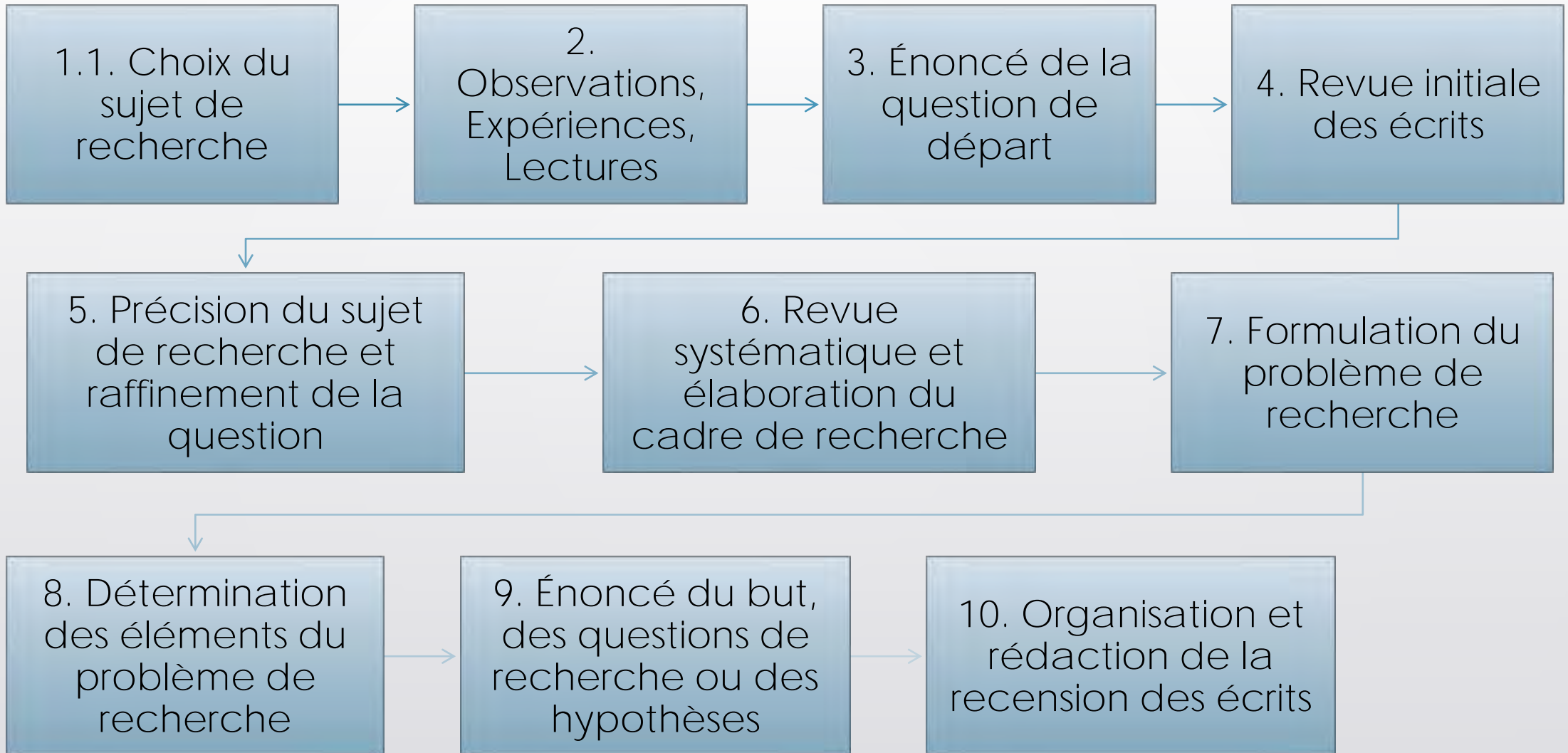
Préciser les relations entre les concepts

Comment les valeurs d'une personne, le soutien familial, et le soutien social, peuvent aider les étudiants.es selon l'étape de vie où ils sont rendu dans leur parcours de vie (jeunes diplômés du secondaire, retour à l'école, jeunes parents, etc..)

Le but, l'objectif, la question et l'hypothèse



En résumé...





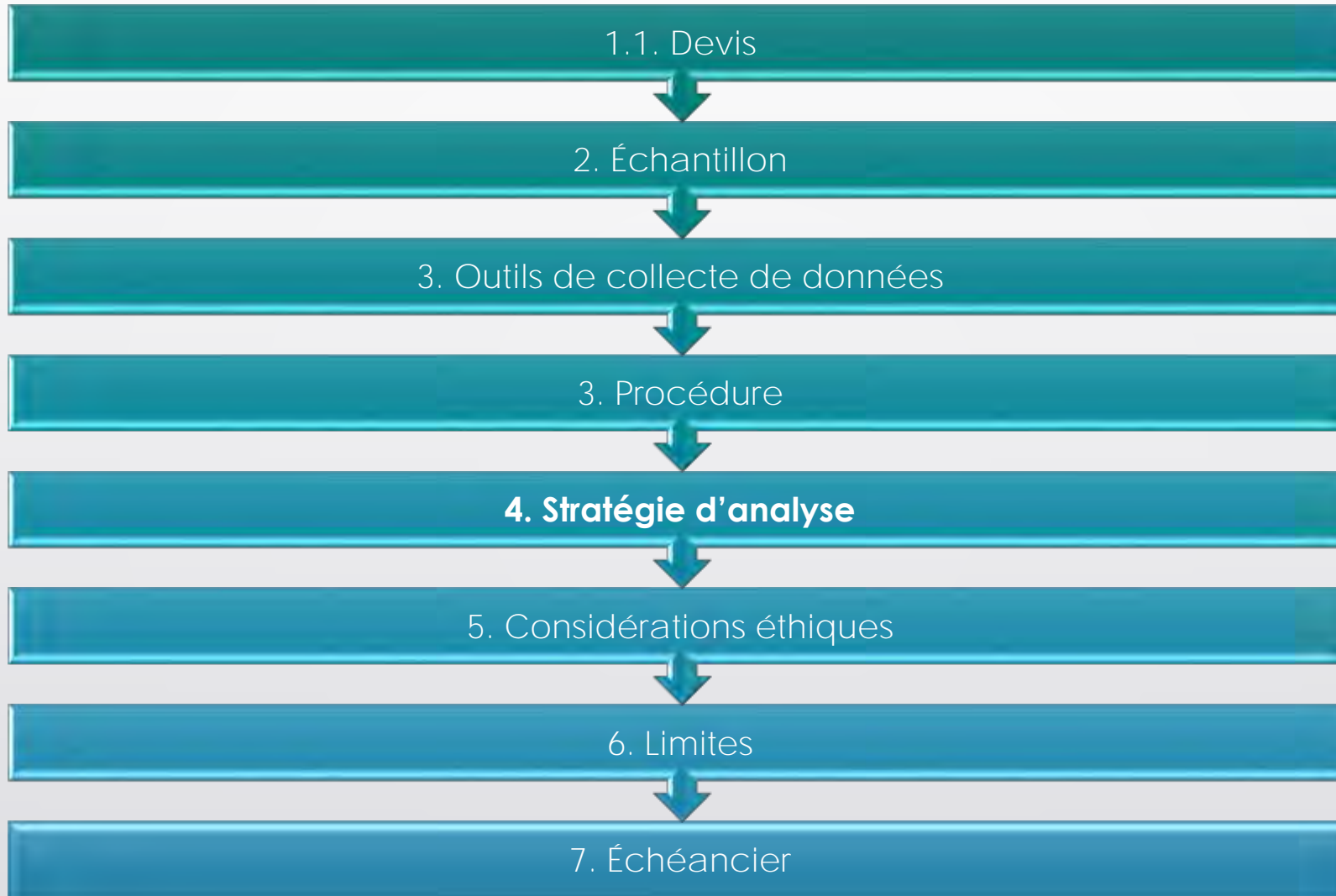
2- Phase méthodologique

- Prise en compte des enjeux éthiques de la recherche
- Le choix du devis de recherche ;
 - Expérimental ou non expérimental
 - Devis de recherche qualitative, quantitative, mixte
- L'échantillonnage
- La précision des principes sous-jacents à la mesure des concepts
- Les méthodes de collecte de données ;
 - entrevues, observations, questionnaire (sondage), l'expérimentation, analyse documentaire, etc.



(Fortin & Gagnon, 2016)

Planification de la phase méthodologique



(Creswell, 2009)

Le devis de recherche

Définition : plan d'ensemble des choix méthodologiques qui déterminent précisément la manière dont le chercheur prévoit répondre à sa question de recherche.

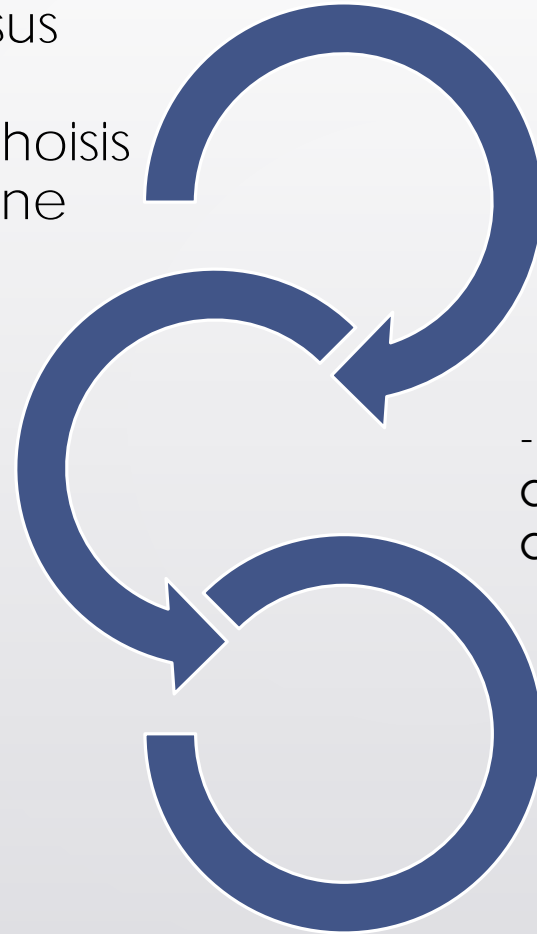


Les différents devis et les principales méthodes de collectes de données

	Devis	Méthodes de collectes de données
Quantitatif	<ul style="list-style-type: none">• Descriptif• Corr�lationnel• Expérimental	<ul style="list-style-type: none">• Questionnaires• Sondages• Analyses statistiques
Qualitatif	<ul style="list-style-type: none">• Phénoménologie• Théorisation enracinée• Ethnographie• �tude de cas	<ul style="list-style-type: none">• Entrevues• Discussion de groupe (<i>focus group</i>)• Observations• Analyse de contenu
Mixtes	<ul style="list-style-type: none">• Séquentiel• Simultané	<ul style="list-style-type: none">• Outils de collecte et analyses quanti et quali

L'échantillonnage

Définition : processus par lequel des participants sont choisis pour représenter une population cible.



- Choisir des critères d'inclusion ou d'exclusion

- Représentativité de l'échantillon par rapport à la population étudiée

(Fortin & Gagnon, 2016)

Les outils quantitatifs (Blais & Durand, 2009; Fortin & Gagnon, 2016)

- But : mesurer des variables de manière numérique à partir d'une définition précise et opérationnelle
 - *Questionnaire*
 - *Échelles de mesure*
 - *Entrevue dirigée*



Méthodes de collectes de données qualitatives

- Principale méthode de collecte de données dans les recherches qualitatives ;
L'entrevue individuelle
- Définition : procédé d'investigation verbale à l'intérieur duquel une personne transmet de l'information et l'autre la recueille.
 - 2 types ; Non dirigée ou Semi-dirigée
- *L'entrevue de recherche n'est pas une conversation.*
- *L'entrevue de recherche n'est pas une entrevue clinique.*



Stratégies d'analyse quantitative

- Préciser les analyses statistiques qui seront privilégiées

(en lien avec les questions ou les hypothèses de recherche)

- 2 types d'analyses statistiques
 - Descriptives
 - Inférentielles
- Préciser l'utilisation d'un logiciel informatique (Ex ; SPSS)



(Fortin & Gagnon, 2016)

Stratégies d'analyse qualitative

- Processus d'allers-retours entre la collecte de données, la description du phénomène et l'élaboration de conceptualisations théoriques
- Principales étapes
 - a) Organisation
 - b) Codification et catégorisation
 - c) Synthèse
 - d) Interprétation
- Méthode la plus courante : analyse de contenu
- Préciser l'utilisation d'un logiciel informatique, s'il y a lieu (ex ; Nvivo)



(Fortin & Gagnon, 2016)

Principes  thiques – EPTC2

- Principes directeurs
 - Respect des personnes
 - Préoccupation pour le bien-être
 - Justice
- Consentement libre, éclairé et continu
- Consentement doit être donné avant la collecte de données
- Aptitude à consentir
- Le consentement doit être document  ( crit ou verbal)

Références

- https://ethics.gc.ca/fra/policy-politique_tcps2-eptc2_2018.html
- <https://ethics.gc.ca/fra/documents/tcps2-2018-fr-interactive-final.pdf>
- Le didacticiel EPTC 2
- https://ethics.gc.ca/fra/education_tutorial-didacticiel.html



Limites de la recherche

- *Toutes les recherches ont des limites!*
- En lien avec le devis de recherche, l'échantillonnage, les outils de collecte de données, la procédure, la subjectivité des constats, la généralisation des résultats. Etc.
- Il faut donc y réfléchir avant la réalisation de la phase empirique (collectes de données) afin de tenter de trouver des stratégies pour y remédier.



 ch ancier

- Prévoir le dépôt du projet, le dépôt de la demande d'éthique, le recrutement, la collecte de données, l'analyse des données, la rédaction du rapport, etc.
-  tablir l'échéancier de façon la plus réaliste possible selon le nb de participants, les méthodes de collecte de données, les stratégies d'analyse, etc.




En somme...

- Le processus de recherche est une démarche rationnelle, une manière de progresser à travers des étapes prescrites par les 5 phases.
- Les deux premières étapes permettent de faire la base du projet de façon plus soutenue et quand les fondements sont bien ancrés, on peut se permettre de s'y promener plus aisément.



Mot de la fin



Long terme

Court terme

*« La planification à long terme
fonctionne très bien à court terme. »*

Doug Evelyn



**CONSORTIUM NATIONAL
DE FORMATION EN SANTÉ**

Application des connaissances

La recherche collégiale

Le protocole de recherche

<https://cnfs.net/application-connaissances/#recherchecollegiale>



Références

- Angers, M. (1992). *Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines*. Les éditions de la Chenelière Inc.
- Conseil de recherches en sciences humaines du Canada, Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada, Instituts de recherche en santé du Canada : *Énoncé de politique des trois Conseils : Éthique de la recherche avec des êtres humains*, décembre 2010.
- Corbière, M. et Larivière, N. (dir.) (2014). *Méthodes qualitatives, quantitatives et mixtes de recherche : dans la recherche en sciences humaines et sociales*. Presses de l'Université du Québec.
- Creswell, J.W. (2009). Quantitative methods. Dans *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (3^e éd., pp. 145-172). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Creswell, J.W. (2009). Qualitative procedures. Dans *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (3^e éd., pp. 173-202). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Fortin, M.-F. (2010). La recension des écrits. Dans *Fondements et étapes du processus de la recherche : Méthodes quantitatives et qualitatives* (2^e éd., pp. 133-163). Montréal : Chenelière Éducation.
- Fortin, M.-F. et Gagnon, J. (2016). Une introduction à la recherche : démarche et fondements. Dans *Fondements et étapes du processus de la recherche : Méthodes quantitatives et qualitatives*, (3^e éd., pp. 3-23). Montréal : Chenelière Éducation.