

Projet de formation et de recherche en santé en français au sein des collèges membres du CNFS

WEBINAIRE I-RECHERCHE APPLIQUÉE 101

NATHALIE MÉTHOT, DIRECTRICE, COLLÈGE LA CITÉ

24 SEPTEMBRE 2020



- **Nathalie Méthot, Ph.D.** Directrice du Bureau de la recherche et de l'innovation au Collège La Cité
- Biochimiste de formation
- À l'emploi du Collège depuis 20 ans
 - Enseignement
 - Recherche
- Membre de comités provinciaux et nationaux

CONTEXTE

Le Consortium national de formation en santé (CNFS) regroupe seize collèges et universités de la francophonie canadienne ainsi que des partenaires régionaux.

Le secrétariat national du CNFS souhaite développer un projet de recherche en collaboration avec les collèges membres.

La Cité a été mandatée pour piloter:

- Des activités de formation à la recherche
- Un projet de recherche portant sur un sujet commun

Ce projet est rendu possible grâce à la contribution financière de Santé Canada

Webinaire #1	Recherche appliquée 101	Jeudi, 24 septembre 2020 11h à 12h	Nathalie Méthot
Webinaire #2	Conduite responsable de la recherche et éthique de la recherche avec les êtres humains	Mercredi, 21 octobre 2020 11h à 12h	Nathalie Méthot et Michel Bergeron
Webinaire #3	Initiation à la recherche en santé et sciences sociales	Mardi, 17 novembre 2020 11h à 12h	Karine Sauvé
Webinaire #4	Développement d'une méthode de recherche	Mardi, 8 décembre 2020 11h à 12h	Karine Sauvé
Webinaire #5	Principales méthodes de la collecte de données et plan de recherche (suite du webinaire #4)	Jeudi, 14 janvier 2020 11h à 12h	Karine Sauvé

AGENGA

1. Qu'est-ce que la recherche? Types de recherche et exemples de projets
2. La recherche appliquée dans les collèges canadiens: historique et cadre conceptuel
3. Programme de recherche: qu'est-ce que ça requiert?
4. Financement: bailleurs de fonds, subventions et rédaction de demandes

THÈME I: QU'EST-CE QUE LA RECHERCHE?

TYPES DE RECHERCHE ET EXEMPLES

QU'EST-CE QUE LA RECHERCHE???

Démarche visant le développement des connaissances au moyen d'une étude structurée ou d'une investigation systématique⁽¹⁾

RECHERCHE FONDAMENTALE

La **recherche fondamentale** vise
le développement des
connaissances théoriques dans un
champ ou une discipline

LA RECHERCHE APPLIQUÉE

La **recherche appliquée** vise le développement et l'application des connaissances théoriques pour résoudre des problèmes pratiques, parfois complexes:

- Développement d'un prototype, d'un outil, d'un vaccin, d'une méthode d'enseignement, d'un traitement, d'une réponse à une problématique sociale ou humaine, d'un impact environnemental, etc.

IMPORTANCE DE LA RECHERCHE FONDAMENTALE ET APPLIQUÉE



Résultats de
recherche de 15
lauréats de prix
Nobel + nombre
d'inventions et
d'innovations

PROCESSUS DE LA RECHERCHE FONDAMENTALE



À la fin du processus, les résultats de recherche sont diffusés

TYPES DE RECHERCHES APPLIQUÉES

- Innovations technologiques:
 - Sciences naturelles
 - Génie
- Innovation sociale:
 - Sciences humaines et sociales (éducation, intervention sociale, services juridiques)
 - Sciences de la santé (soins infirmiers, physiothérapie)

PROCESSUS DE LA RECHERCHE APPLIQUÉE **TECHNOLOGIQUE**



À la fin du processus, les résultats sont diffusés par la production d'un produit ou procédé qui est mis en application



Mélange de farines



Crème hydratante



Drones intelligents

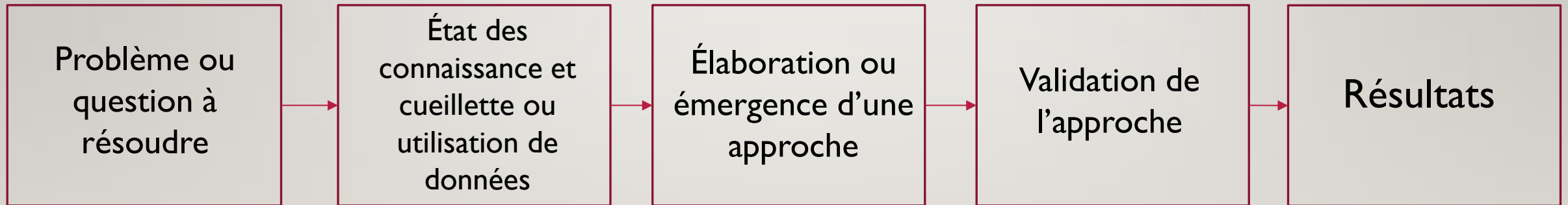
EXEMPLES DE PRODUITS DÉVELOPPÉS

C'EST QUOI L'INNOVATION SOCIALE???

« Processus mis en place dans le but de changer les pratiques habituelles afin de répondre à une situation sociale jugée insatisfaisante à un moment donné dans un lieu donné » ⁽²⁾

« Nouvelle idée, approche ou intervention, un nouveau service, un nouveau produit, une nouvelle loi, un nouveau type d'organisation qui répond plus adéquatement et plus durablement que les solutions existantes à un besoin social bien défini, une solution qui a trouvé preneur au sein d'une institution, d'une organisation ou d'une communauté et qui produit un bénéfice mesurable pour la collectivité et non seulement pour certains individus. La portée d'une innovation sociale est transformatrice et systémique. Elle constitue, dans sa créativité inhérente, une rupture avec l'existant » ⁽³⁾

PROCESSUS DE LA RECHERCHE APPLIQUÉE EN INNOVATION SOCIALE



À la fin du processus, les résultats de recherche sont diffusés

Nouvelle gouvernance publique et innovation : le cas du Consortium national de formation en santé

New Public Governance and Social Innovation: a case study of the Consortium national de formation en santé

Linda Cardinal, Éric Champagne and Marie-Hélène Eddie

Gouvernance linguistique francophone en milieu minoritaire au Canada
Linguistic Governance of Francophone Minority Communities in Canada
Volume 10, Number 1, 2013

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1038894ar>
DOI: <https://doi.org/10.7202/1038894ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Centre d'études en gouvernance de l'Université d'Ottawa

ISSN

1912-0362 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Cardinal, L., Champagne, É. & Eddie, M.-H. (2013). Nouvelle gouvernance publique et innovation : le cas du Consortium national de formation en santé. *Revue Gouvernance*, 10 (1). <https://doi.org/10.7202/1038894ar>

Article abstract

This paper uses an analytical framework that lies at the intersection of debates on new public governance and social innovation. In this paper, we analyze the governance model adopted by the Consortium national de formation en santé (CNFS). The CNFS's governance model is characterized by collaborative relations between its members, along with management approaches that are somewhat unique compared to other organizations involved in the same sector (Francophone minority communities in Canada). Through a series of interviews conducted in 2011 with CNFS's current and former leaders, we tried to deepen their understanding of this innovative governance model. The data encompassed four characteristics of governance: a focus on an apolitical and neutral service provision approach instead of advocacy work; the extensive use of results-based management approaches; an integrated centrifugal and centripetal modus operandi; and a constant preoccupation for integrating shared values centred on the needs of Francophone minority communities and the protection of the public interest. The interviews revealed that through its evolution, the CNFS had to adapt and innovate continuously. The paper focuses on these features and on the importance of shared values through periods of innovation and change. The concept of shared values provides a less instrumentalist view of public governance.

EXEMPLE DE RECHERCHE SUR UNE INNOVATION SOCIALE

- Le CNFS est un exemple d'innovation sociale car c'est un nouveau service qui répond à un besoin défini - de soutenir la formation des francophones en santé - et qui produit un bénéfice pour la collectivité
- Ce projet de recherche basé sur des études de cas visait l'évaluation du modèle de gouvernance du CNFS ⁽⁴⁾

COMMENT SAVOIR CE QUI EST DE LA RECHERCHE?

- Est-ce que l'activité:
 - Vise le développement de connaissances dans un champ ou une discipline?
 - Vise le développement d'une application pratique?
 - Implique une collecte de données?
 - Pourrait résoudre un problème ou répondre à une question?
 - Vise une initiation à une ou des méthodes de recherche

EST-CE QUE L'ACTIVITÉ EST DE LA RECHERCHE?

- Si vous avez répondu **OUI** à une de ces questions, c'est possiblement de la recherche
- Si vous avez répondu **NON** à toutes ces questions, ce n'est probablement de la recherche
- Dans tous les cas, dans le doute, on consulte!

L'ASSURANCE DE QUALITÉ N'EST PAS DE LA RECHERCHE

- Processus qui vise à assurer la qualité des services offerts:
- Utilise des processus similaires à la recherche
- Si vise à **améliorer** la qualité des services offerts et dégager des principes/connaissances:
 - Zone grise: on en discute!

LES SONDAGES: ÇA DÉPEND!

Dépend de l'objectif visé:

1. S'ils ne visent pas le développement des connaissances : ce n'est pas de la recherche.
2. S'ils visent le développement des connaissances: c'est de la recherche!

LA DÉMARCHE JOURNALISTIQUE N'EST PAS DE LA RECHERCHE

- Vise la production d'une information de type général
- Utilise des étapes similaires à la recherche mais pour des fins d'information du grand public
- Exemple: les histoires à succès des projets ⁽⁵⁾

INNOVATION SOCIALE

HISTOIRE À SUCCÈS

LE MENTORAT POUR L'INCLUSION SOCIALE

La 64^e conférence annuelle d'Intégration communautaire Ontario sous le thème *Spark Change – Raising Awareness and Advancing Inclusion* (Sensibilisation et promotion de l'inclusion sociale) s'est tenue du 13 au 15 septembre dernier à Niagara Falls. Lynne Potvin, doctorante en psychologie clinique de l'Université d'Ottawa, Frédérick Tremblay de l'Association pour l'intégration sociale d'Ottawa (AISO), deux enseignantes de La Cité, soit Sylvie Rozon du programme *Interventions auprès des personnes ayant un handicap* (IPH) et Isabelle Therrien du programme *Intégration communautaire par l'éducation coopérative* (ICEC) ainsi que Michaële Valal et Ariane Lalonde, deux étudiantes des mêmes programmes, ont eu le plaisir d'y participer.

« L'expérience à Niagara était très enrichissante », indique Michaële Valal. Comme nouvelle diplômée, j'ai pu voir comment les gens qui travaillent dans le domaine se réunissent pour partager des informations et des idées. »



Sur la photo, on voit Michaële Valal (en bas à gauche), Isabelle Therrien (en haut à gauche), Ariane Lalonde (en bas au milieu), Frédérick Tremblay (en haut au milieu), Sylvie Rozon (en bas à droite) et Lynne Potvin (en haut à droite).

Lors de la conférence, le groupe a présenté l'atelier *Comment favoriser l'intégration à un emploi des personnes ayant une déficience intellectuelle ? Essayons le mentorat !* Cet atelier découle d'un projet du Groupe de recherche sur l'inclusion sociale en Ontario (GRISO), groupe de recherche communauté-collège-université financé par le Conseil de recherches en sciences humaines du Canada (CRSH) dans le cadre du Fond d'innovation sociale destiné aux collèges et aux communautés regroupant des membres de l'AISO, de l'Université d'Ottawa et de La Cité.

Le mentorat prévoit un stage intégré combinant les programmes d'IPH et d'ICEC de La Cité. L'objectif est de tester le mentorat comme outil pour la formation professionnelle et l'intégration à l'emploi et développer des compétences en tant que mentor et mentoré.

« Quel bel exemple d'inclusion ! Je trouve personnellement que la participation des deux étudiantes a beaucoup enrichi la présentation et je suis

très heureuse que le GRISO nous ait permis de les inclure et de leur faire vivre cette belle expérience », indique Isabelle Therrien, enseignante au programme ICEC à La Cité. « L'implication des deux étudiantes fut également, à mon avis, le highlight de l'événement », ajoute Sylvie Rozon, enseignante au programme IPH à La Cité. « Le but ultime de cette recherche est de favoriser l'inclusion des personnes ayant une déficience intellectuelle, autant sur le plan social que professionnel. »

Frédérick Tremblay de l'AISO abonde dans le même sens : « Le fait d'avoir les étudiantes avec nous a permis de faire ressortir une expérience concrète de chacune d'elles. Je suis très heureux du dénouement de l'atelier et j'espère grandement que d'autres occasions se présenteront. » « Comme chercheuse dans un milieu universitaire, je n'ai pas souvent l'occasion de présenter de façon aussi inclusive », ajoute Lynne Potvin, doctorante en psychologie clinique. « Le partage de connaissances provenant de différents milieux - universitaire, collégial, agence en intégration communautaire - en plus de la participation de deux étudiantes était unique, riche et complémentaire. Nous avons réellement vécu un moment où la recherche collaborative était vue en action ! »

1 800 267-2483, poste 2775 bri@colleqelacite.ca recherche.colleqelacite.ca

THÈME 2: LA RECHERCHE APPLIQUÉE DANS LES COLLÈGES CANADIENS: HISTORIQUE ET CADRE CONCEPTUEL

MANDAT DES COLLÈGES

- Création des collèges canadiens dans les années 60, au départ, pas de mandat de recherche, qui est exclusive aux universités
 - Au Québec, mise sur pied de centres des recherche (1978)
 - En Ontario, mandat de recherche appliquée (2002)
- Reconnaissance du rôle des collèges dans le développement économique et l'innovation

Cadre conceptuel de Roger Fisher (6)

• Constats

- La croissance de la capacité en recherche s'est produite sans structure ni coordination
- Il existe des différences entre les provinces (conventions collectives, financement)
- Aucune tradition de recherche, ni structure, ni vision stratégique favorisant le développement d'une culture de recherche nationale existe
- Proposition d'un cadre conceptuel pour la recherche dans les collèges canadiens (6 concepts)

CADRE CONCEPTUEL POUR LA RECHERCHE DANS LES COLLÈGES CANADIENS*

Traduction: Sylvie Charbonneau
Révision: Suzanne de Lorblinère-Harwood

Par l'entremise de l'Association pour la recherche au collégial, le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport du Québec a soutenu le financement de la traduction en français du présent article, et ce, en utilisant les contributions prévues à l'Étude Canada-Québec relative à l'enseignement dans la langue de la minorité et à l'enseignement des langues secondes.



ROGER FISHER
Conseiller en recherche
Fanshawe College
London, Ontario

La mission des collèges¹ canadiens subit une profonde mutation. Dans le contexte de l'économie postindustrielle du 21^e siècle, basée sur le savoir, et en réponse aux initiatives du gouvernement fédéral visant à encourager la recherche appliquée et l'innovation technologique dans les établissements d'enseignement supérieur publics subventionnés, de nombreux collèges canadiens élargissent leur mission qui est, d'une part, l'éducation axée sur l'emploi et, d'autre part, le développement économique régional, afin d'y intégrer le soutien de la recherche.

Au cours des années 60, le gouvernement canadien a adopté des lois et fourni des ressources financières pour développer un réseau pancanadien de collèges communautaires, cherchant ainsi à accélérer la transition de l'économie canadienne, alors basée sur l'exploitation des ressources, vers une économie basée sur le développement industriel. À l'heure actuelle, le soutien du gouvernement fédéral auprès des collèges est motivé par la nécessité d'accélérer le virage vers une économie du savoir, dans le contexte d'un marché mondial très concurrentiel (Industrie Canada, 2007; Irwin, 2000). La contribution potentielle des collèges canadiens au programme élaboré par le gouvernement pour ce qui concerne l'innovation est devenue «un des principaux atouts que devrait faire valoir le réseau collégial» (Corkery, 2002, p. 1 [traduction]).

* Une version plus étendue de cet article est parue en anglais dans la revue *College Quarterly*, automne 2009, vol. 12, n° 4, sous le titre «A Conceptual Framework for Research at Canadian Colleges».

¹ Dans le présent article, le terme «collège» désigne indifféremment tous les établissements d'enseignement publics subventionnés qui, à l'exception des universités, dispensent une éducation postsecondaire au Canada, généralement désignés par les termes suivants : collèges communautaires, collèges d'arts appliqués et de technologie, instituts techniques, collèges universitaires, instituts de technologie, instituts polytechniques ou, au Québec, collèges d'enseignement général et professionnel (cégeps).

Cependant, malgré l'enthousiasme indéniable que suscite l'évolution de la mission des collèges, on peut se demander si ceux-ci sont, dans les faits, prêts, intéressés et en mesure de contribuer à l'atteinte des objectifs fixés par le gouvernement canadien au regard de l'innovation. Ainsi, les auteurs de plusieurs études récentes ont émis des réserves au sujet de la capacité de recherche actuelle dans les collèges (Belanger et collab., 2005; Corkery, 2002; Madder, 2005). Comme les collèges canadiens entament à peine ce virage, il est toutefois difficile de brosser un tableau clair et net de leur capacité à contribuer pleinement au développement de la recherche et de l'innovation à l'échelle pancanadienne.

~ ~ ~

Depuis 2006, nous avons mené deux recherches visant à évaluer la capacité des collèges à contribuer de façon significative au développement de la recherche au Canada. Dans le cadre de l'étude intitulée *Participation du corps professionnel des collèges canadiens à la recherche : une enquête nationale* (Fisher, 2008a), nous avons effectué un sondage bilingue à grande échelle auprès des membres du personnel (2 410 participants), de façon à évaluer leur degré de participation aux activités de recherche et à déterminer leurs principaux champs d'intérêt en termes de recherche. Par la suite, la Direction de la politique de recherche et développement en enseignement supérieur d'Industrie Canada nous a confié le mandat de mener une vaste étude pancanadienne afin de dresser un portrait global du rôle des collèges sous l'angle de l'innovation et d'évaluer la capacité de ces derniers à mettre à profit leurs compétences dans ce domaine. Le rapport sur l'état de la question, intitulé *The College Advantage: Private Sector Innovation and Highly Qualified Personnel* (Fisher, 2008b), décrit en détail la forme, la nature, la structure et l'ampleur du potentiel actuel des activités de recherche et d'innovation réalisées dans les collèges canadiens.

La construction du cadre de recherche s'appuie sur ces six concepts clés : les visées, les types, la gouvernance, le personnel, le financement et les retombées.

À la lumière notamment des études mentionnées plus haut, il apparaît évident que tant le degré d'intérêt pour la recherche que le volume des activités de recherche ont pris rapidement



Enrichit l'apprentissage et la qualité de la formation: apprentissage expérientiel et personnel hautement qualifié



Maintient les professeurs engagés et à la fine pointe de leur champ d'expertise: créent des liens avec la communauté



Contribue à la qualité de vie de la collectivité

I.VISÉES/BUTS DE LA RECHERCHE

I.VISÉES/BUTS DE LA RECHERCHE APPLIQUÉE COLLÉGIALE

1. Enrichir le développement des compétences des étudiants et du personnel
2. Appuyer les entreprises et organismes communautaires en contribuant au développement socio-économique local et régional
3. Contribuer à la notoriété du Collège
4. Augmenter les sources externes de revenus



Publié sur Facebook et Twitter du Bureau
de la recherche et de l'innovation du Collège La Cité

2. TYPES DE RECHERCHE

- Collèges:
 - Appliquée: orientée vers l'application
 - Recherche sur l'enseignement et l'apprentissage: amélioration des pratiques pédagogiques
 - Partenariats en recherche

3. GOUVERNANCE DE LA RECHERCHE

- Ensemble d'exigences visant à assurer la coordination des activités de recherche:
 - Administration
 - Politiques: P.I., conduite responsable, éthique de la recherche, conflits d'intérêts
 - Participation des professeurs
 - Gestion de subventions

4. PERSONNEL DE RECHERCHE



Libération de l'enseignement: essentiel à la croissance de la recherche, et toujours un défi



Personnel non enseignant: conventions collectives, descriptions de tâches, etc.



Participation des étudiants: assistants de recherche

5. FINANCEMENT DE LA RECHERCHE

- Trois sources:
 - Établissement d'enseignement (en fonction des priorités)
 - Le gouvernement: les provinces et le **fédéral**
 - Les partenaires: secteur privé, organismes à but non lucratifs et autres

6. RETOMBÉES DE LA RECHERCHE DANS LES COLLÈGES

- Transfert de connaissances, réseautage, développement des compétences, intégration de la recherche dans les programmes de formation, contribution des étudiants à l'innovation, rétroaction des partenaires...

THÈME 3: PROGRAMME DE RECHERCHE: QU'EST-CE QUE ÇA REQUIERT?

DÉMARRAGE D'UN PROJET DE RECHERCHE COLLÉGIAL



Personnes:

Responsable:
administrateur ou professeur

Chercheur: professeur ou
personnel de recherche

Assistants de recherche:
étudiants



Identification de sujets de recherche pertinents



Temps (modèle du 7h)



Financement

THÈME 4: FINANCEMENT DE LA RECHERCHE

FINANCEMENT PROVINCIAL

- Varie d'une province à l'autre
- Faites vos recherches:
consultez les autres collèges
dans votre province

TROIS ORGANISMES SUBVENTIONNAIRES DE LA RECHERCHE AU FÉDÉRAL



Demande d'admissibilité aux fonds:

http://www.science.gc.ca/eic/site/063.nsf/fra/h_3D5FA603.html?OpenDocument

CONSEIL DE RECHERCHES EN SCIENCES NATURELLES ET EN GÉNIE DU CANADA

- **Programme d'innovation dans les collèges et la communauté:** vise à accroître l'innovation à l'échelle communautaire et régionale en permettant aux collèges canadiens de renforcer leur capacité de travailler avec des entreprises industrielles locales, en particulier les petites et moyennes entreprises (PME).
- Neuf types de subventions sont offertes:
 - Développer la capacité en recherche
 - Financer des projets avec des entreprises privées
 - **Fonds d'innovation sociale destiné aux collèges et aux communautés**
 - Appuyer des projets de recherche sur l'innovation sociale menés dans des collèges en partenariat avec des organismes communautaires locaux.
 - Décisions de financement: (exemples de projets financés) : https://www.nserc-crsng.gc.ca/NSERC-CRSNG/FundingDecisions-DecisionsFinancement/2020/2020CCI_fra.asp

FONDS NATIONAL DE RECHERCHE DU CNFS

Le Fonds national de recherche du CNFS vise à appuyer des projets de recherche qui favorisent le renforcement de la formation de professionnels de la santé francophones, l'amélioration des services de santé en français et la bonification de la santé des communautés francophones.

<https://cnfs.net/wp-content/uploads/2018/10/Appel-Fonds-national-du-CNFS-2019-2021.pdf>

APPEL DE PROPOSITIONS

Valeur	Jusqu'à 40 000 \$
Durée	Deux ans : du 1er avril 2019 au 31 mars 2021
Admissibilité	Les chercheuses ou chercheurs affiliés aux établissements membres ou admissibles du CNFS
Date limite pour le dépôt des propositions	14 décembre 2018, à 16 h (HNE)
Annonce des résultats	Mars 2019

Exemple d'appel de proposition passé

RESSOURCES OFFERTES PAR LE CNFS

- Bourses nationales de recherche
- Production de documents d'appui comme un guide pour la diffusion des connaissances et un rapport sur les chaires de recherche
- Soutien et participation aux équipes de recherche des établissements membres et aux revues scientifiques en santé
- Promotion des chercheurs en santé du CNFS
- Recherche de financement complémentaire

PROGRAMMES DE SUBVENTION- TRUCS ET CONSEILS

1. Se familiariser avec les objectifs du programme et les appels de proposition à venir
2. Déterminer si c'est en lien avec la recherche qu'on désire mener (pertinence)
3. Rédiger la demande de subvention selon les critères du programme
4. Identifier les personnes ressources: collègues et bailleurs de fonds

QUELQUES NOTIONS CONCERNANT LE BUDGET

Déterminer les montants disponibles

Identifier les dépenses admissibles: remplacement des professeurs, salaires d'étudiants, fournitures de projets, diffusion de connaissances, etc.

Développer un budget de projet:

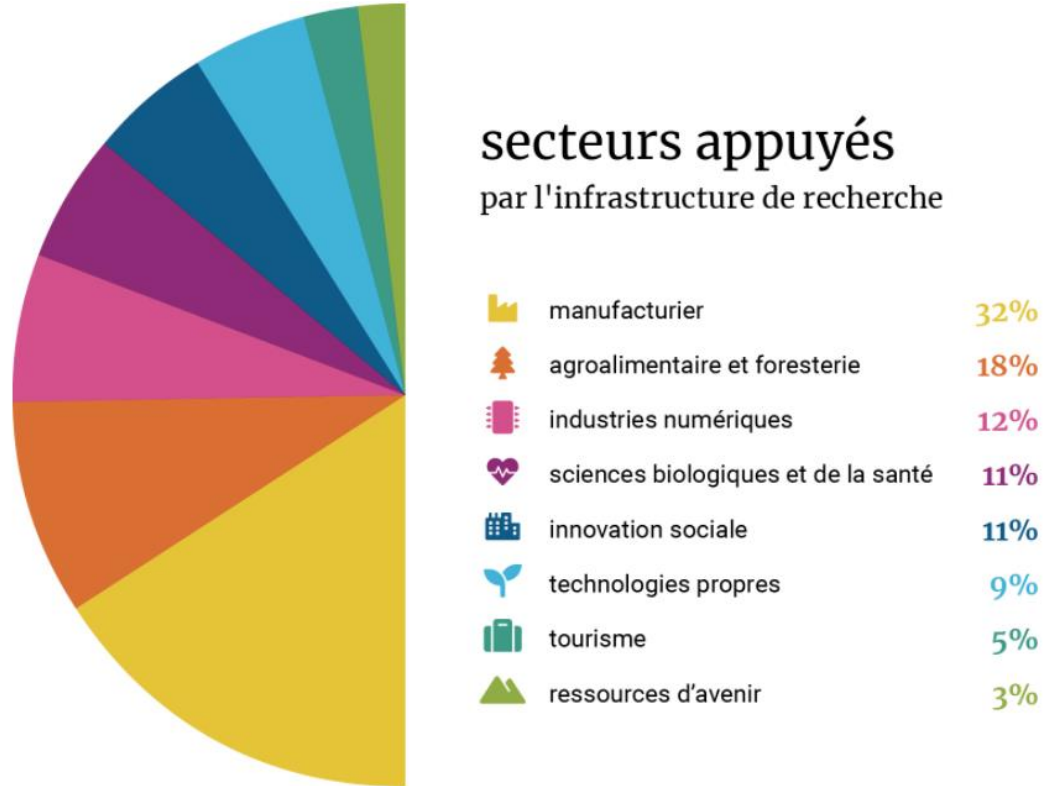
- Nombre d'heures de remplacement x taux horaire x nombre de semaines
- Nombre d'heures d'étudiants x taux horaire x nombre de semaines
- Coûts des fournitures, de diffusion, etc.

CONSEILS DE RÉDACTION

- Évaluez vos chances
- Ayez une copie des instructions en main et apprenez-les par coeur
 - Intégrer les critères dans vos ébauches
- Donnez-vous du temps
- Rayonnez autant que vous pouvez
- Faites relire votre demande par une personne d'expérience en demandes de subvention
- Faites-vous confiance, il faut commencer quelque part

LA RECHERCHE APPLIQUÉE DANS LES COLLÈGES ET INSTITUTS

secteurs appuyés par l'infrastructure de recherche



- Enquête réalisée par Collèges et Instituts Canada 2017-2018 ⁽⁷⁾
 - 6000 projets réalisés
 - 4000 professeurs
 - 53 000 étudiants

CONCLUSION



**Applied Research
Comes of Age**

**Pleins Feux sur la
Recherche Appliquée**

November 2019
novembre 2019

Brought to you by RESEARCH MONEY & Colleges and Institutes Canada
Présenté par RESEARCH MONEY et Collèges et Instituts Canada

- Roger Fisher: « La prospérité du Canada dépendra de notre capacité à innover et les collèges peuvent contribuer en revoyant leurs approches, sans changer leur mission » ⁽⁶⁾
- Denise Amyot, Présidente de Collèges et Instituts Canada
« Favoriser la collaboration dans tous les secteurs de l'économie constitue un atout majeur des collèges et instituts. Partout au pays, ces derniers sont considérés comme des partenaires de choix par les PME et les intervenants communautaires souhaitant trouver des solutions novatrices à des défis concrets. Au cours de la dernière décennie, ils sont devenus des moteurs d'innovation au Canada. » ⁽⁹⁾

RÉFÉRENCES

- 1. Énoncé de politique des trois conseils, EPTC2-2018, https://ethics.gc.ca/fra/policy-politique_tcps2-eptc2_2018.html, consultée le 21 septembre 2020
- 2. Innovation sociale, https://fr.wikipedia.org/wiki/Innovation_sociale#:~:text=L'innovation%20sociale%20est%20un,donn%C3%A9%2C%20dans%20un%20lieu%20donn%C3%A9, consultée le 21 septembre 2020
- 3. Réseau québécois d'innovation sociale, <http://www.rqis.org/innovation-sociale/#:~:text=Une%20innovation%20sociale%20est%20une,preneur%20au%20sein%20d'une>, consultée le 21 septembre 2020
- 4. Cardinal, L., Champagne, É. & Eddie, M.-H. (2013). Nouvelle gouvernance publique et innovation : le cas du Consortium national de formation en santé. Revue Gouvernance, 10 (1). <https://doi.org/10.7202/1038894ar5>, consultée le 21 septembre 2020
- 5. Le mentorat pour l'inclusion sociale, <https://iddeo.ca/mentorat-inclusion-sociale/>, consultée le 21 septembre 2020
- 6. Fisher, R., (2010) Cadre conceptuel pour la recherche dans les collèges. Revue Pédagogie collégiale, vol. 24 (1) <https://sdp.cstj.qc.ca/wp-content/uploads/sites/9/2015/10/Cadre-conceptuel-pour-la-recherche-dans-les-coll%C3%A9ges-canadiens.pdf>, consultée le 21 septembre 2020
- 7. La recherche appliquée dans les collèges et instituts: <https://www.collegesinstitutes.ca/fr/arsurvey/>, consultée le 21 septembre 2020
- 8. Pleins feux sur la recherche appliquée. Présenté par Rsearch Money et Collèges et Intituts Canada. Novembre 2019, <https://researchmoneyinc.com/wp-content/uploads/2019/11/AR-finalNov162019-Digital-Pages.pdf>, consultée le 21 septembre 2020